

Abstract zur Bachelorarbeit

Fachgebiet: Marketing
Name: John, Juliane
Thema: **Erstellung eines Informationsfilms über den Studiengang Augenoptik/Optometrie/Vision Science an der Ernst-Abbe-Fachhochschule in Jena**
Jahr: 2013
Betreuer: Prof. Dr. Stephan Degle, M.Sc., Dipl.-Kfm. (Univ.), Dipl.-Ing. (FH) AO

Ziel. Die Ernst-Abbe-Fachhochschule in Jena und ihr Studiengang Augenoptik/Optometrie/Vision Science stehen für modernste Studieninhalte, neuste Technik und forschungsorientiertes und praxisorientiertes Lernen. Um Studieninteressierten und Studienanfängern einen Einblick in diesen Studiengang und dessen Ablauf zu ermöglichen, wurde ein Imagefilm über diesen erstellt.

Material und Methode. Insgesamt beschreiben vier Professoren des Studiengangs ihre speziellen Lehrgebiete und geben somit eine Übersicht über die Themenbereiche Optometrie, Kontaktlinse, Biomedizin und klinische Optometrie, sowie Low Vision. Desweiteren berichten sieben Studierende des Studiengangs über den Studienablauf, die Studieninhalte, die späteren Einsatzmöglichkeiten, sowie die Möglichkeit des Masterstudiums und der Promotion. Aufgenommen wurden die einzelnen Monologe mit Hilfe der hochauflösenden Videokamera Panasonic HDC-SD99. Die anschließende Bearbeitung erfolgte mit dem professionellen Programm Adobe Premiere Pro cs5©.

Ergebnisse. Mit Hilfe spezieller Hilfsmittel, einer technisch sehr hochwertigen Kamera, sowie eines professionellen Bearbeitungsprogramms konnte ein Imagefilm über den Studiengang Augenoptik/Optometrie/Vision Science erstellt werden, der nicht nur über das Studium und dessen Inhalte aufklärt, sondern der einen besonderen Bezug des Zuschauers zu dem Studiengang herstellt. Dabei wurde großen Wert auf die Vermittlung einer persönlichen Atmosphäre gelegt.

Schlussfolgerung. Der Imagefilm über den Studiengang Augenoptik/Optometrie/Vision Science wird den Anforderungen hoher Informationsvermittlung gerecht und überzeugt durch hochauflösende und aussagekräftige Filmsequenzen

Schlüsselwörter. Imagefilm, Studiengang Augenoptik/Optometrie/Vision Science, Adobe Premiere Pro cs5©

Abstract Bachelor Thesis

Specific Field: Marketing
Name: John, Juliane
Bachelor Thesis: **The production of a corporate video about the course of study Optometry/VisionScience at the University of Applied Sciences Jena**
Year: 2013
Supervising Tutor: Prof. Dr. Stephan Degle, M.Sc., Dipl.-Kfm. (Univ.), Dipl.-Ing. (FH) AO

Purpose. The course of study Optometry/Vision Science at the University of Applied Sciences in Jena stands for modern course contents and high technology. This corporate video is for university applicants and first-term-students to get an insight into the contents of this special course of study.

Methods. Four professors talk about their special subjects. They give an overall view about the topics optometry, contact lens, biomedicine, clinical optometry and low vision. Furthermore, seven students give details about the course contents, job prospects, and further qualifications. The recording was carried out with the high-resolution camera Panasonic HDC-SD99. The final version was completed with the professional program Adobe Premiere Pro cs5©.

Results. The production of a corporate video about the course of study Optometry/Vision Science is possible with the help of special aids, high technology programs and a high-resolution camera. The film refers to the contents of this study course and the personal atmosphere between the teaching staff and the students.

Conclusion. The corporate video about the course of study Optometry/Vision Science is both informative and personal and convinces through its quality and high-technology film sequences.

Keywords. corporate video, course of study, Optometry/Vision Science, Adobe Premiere Pro cs5©